

10.01.2007

CERCA



10 Gennaio 2007

Fashion, only for men

di Laura Pacelli



E come ogni nuovo anno che si rispetti, il mese di gennaio apre il sipario sulla moda maschile in scena nei maggiori palcoscenici del fashion italiano, Firenze e Milano. Dal 10 fino al 13 gennaio 2007 parte la 71ª edizione del Pitti Immagine Uomo di Firenze, l'anteprima mondiale delle collezioni di abbigliamento e accessori autunno-inverno 2007/2008.

A seguire, dal 14 al 18 gennaio, Milano Moda Uomo: 50 sfilate, con tre esordi: Haute, Lilang e Roen e altrettante presentazioni il calendario. Oltre 50 le presentazioni negli show room, mentre tra eventi grande attesa per quello del marchio Imatra che ha scelto Valentino Rossi come testimonial.

Pitti, curiosità di lusso

Molte le novità invece presentate nelle collezioni al Pitti Uomo, come la **Defend Jacket** dotata di un allarme attivabile in caso di aggressione, o il **Cappotto 8** di Cantarelli, realizzato con il panno da biliardo. Dedicato agli sportivi il marchio **Dainese** propone la giacche hi-tech. Per chi non bada a spese ecco il "vellus aureum" realizzato con lana pregiata che può raggiungere il costo di 7.000 euro.

Per non dimenticare l'abito in lana spruzzata con polvere di diamante durante la filatura per donare riflessi incredibili. **Ma anche Le camicie del napoletano Mario Muscariello realizzate con bottoni e gemelli in corallo rosso di Torre del Greco, confezionata rigorosamente a mano come tradizione vuole. Per averla bisogna essere disposti a staccare un assegno da 2500 dollari (a salire). Inizialmente saranno realizzati solo 25 esemplari, confezionati su-misura, con numerazione ricamate a mano.**

Lapo, la Fiat e la moda

Novità fra le novità l'**Italia Independent** firmata **Lapo Elkann** che organizzato una cena a inviti strettamente personali. «Questo marchio - ha spiegato il rampollo di casa **Agnelli** - intende generare prodotti fuori dalla norma, capaci cioè di dare un sogno alle persc. Intendo dare innovazione congiunta con tradizione. La società sa in Italia e i prodotti verranno fatti in Italia».

Italian and british style

Non manca - e come potrebbe - il percorso classico, con marchi tradizione sartoriale tutta italiana, ma con attenzione particolare a proposte Oltremarina. A dimostrarlo l'esposizione **The London C Savile Row Bespoke Tailoring**, curata da **James Sherwood** su progetto di **Luca Trevisani**, e allestita in una parte della **Galleria Moderna di Palazzo Pitti**. Da qui nascono anche un libro e uno showcase dedicato allo storico sarto londinese **Savile Row**.

Oltre alla sartoria, la mostra presenterà alcuni accessori su misura dai più grandi marchi inglesi di **St. James's** e **Jermyn Street**: Lo Hatter, John Lobb, Anderson & Sheppard e altri. Ciascun sarto ta abito ispirato a uno dei suoi clienti icona per dimostrare come la



Sport-à-porter

L'estate 2007? Mettetevi comodi: fa da padrone lo sportswear.



Pitti Uomo, I love sportswear

Sport sport e ancora sport. Ecco le tendenze maschili P/E 07.



Dark blue man

Preview A/I 2006-07. L'uomo del prossimo inverno veste in dark blue.



archivio di news